به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به­روز رسانی:

دانشکده .........منبابع طبیعی......... نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ......

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی□ کارشناسی ارشد□ دکتری□ | تعداد واحد: نظری: 2 عملی  | فارسی :بازاریابی فرآورده های چوب | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها:- | Wood products marketing لاتین: |
| شماره تلفن اتاق: | مدرس/مدرسین:حامد یونسی |
| منزلگاه اینترنتی: | پست الکترونیکی:hamed.younesi@semnan.ac.ir |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: |
| اهداف درس:آشنایی با بازار فرآورده های چوبی و میزان تقاضا و عرضه آنها و واردات و صادرات آنها  |
| امکانات آموزشی مورد نیاز: |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | نحوه ارزشیابی |
| 50 | 20 | 15 | 15 | درصد نمره |
| عزیزی.م. بیات کشکولی م. رفیقی ع، فائزی پور م. 1389. بازاریابی و بازار فرآورده های چوب و کاغذ.انتشارات جهاد دانشگاهی. 360ص.  | منابع و مآخذ درس |

**بودجه­بندی درس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **توضیحات** | **مبحث** | **شماره هفته آموزشی** |
|  | آشنایی با مفاهیم اولیه اقتصادی  | **1** |
|  | ادامه آشنایی با مفاهیم اولیه اقتصادی | **2** |
|  | اصول بازاریابی | **3** |
|  | مفاهیم بازاریابی | **4** |
|  | روش های بازاریابی | **5** |
|  | عرضه و تقاضای فرآورده های چوبی در ایران | **6** |
|  | قیمت گذاری محصولات چوبی | **7** |
|  |  قیمت تعادلی و عوامل موثر بر آن | **8** |
|  | هزینه های تولید | **9** |
|  | میان ترم | **10** |
|  | اثرات عرضه و تقاضا | **11** |
|  | هزینه های تولید | **12** |
|  | هزینه های کیفیت | **13** |
|  | سیاست های تنظیم بازار | **14** |
|  | ادامه سیاست های تنظیم بازار | **15** |
|  | رفع اشکال | **16** |